

Participer à un événement en **minimisant** l'impact environnemental

Les écogestes à adopter !

Le changement climatique est l'un des grands enjeux de notre époque. Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de participer à cette transformation en limitant l'impact environnemental de nos événements.

Mais pour que cette ambition se transforme en une réussite, elle doit être portée collectivement. C'est pourquoi nous vous invitons, en tant que partenaire, à agir et à réduire votre empreinte environnementale en adoptant des gestes simples et efficaces.

Les gestes du partenaire responsable

Avant

Pendant

Après



Les gestes du partenaire **responsable**

Avant

Goodies

& brochures :



vraiment utiles ?

Si oui, préférez la fabrication locale, française ou européenne avec un impact carbone minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...). Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...) : le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour qu'un tote bag contribue moins au réchauffement climatique qu'un sac plastique à usage unique, il faut le réutiliser entre 52 et 131 fois*.

* Brut media, 2018

Je sélectionne des prestataires locaux

AFIN DE LIMITER LES ÉMISSIONS LIÉES AU TRANSPORT DES ÉLÉMENTS QUE J'UTILISE SUR LE SALON.

J'adopte la technique des 4R

REFUSER

ce dont je n'ai pas besoin

RÉDUIRE

ce dont j'ai besoin

RÉUTILISER

ce que j'ai déjà

RECYCLER

ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser



Les gestes du partenaire **responsable**

Pendant

**J'économise
l'énergie**



PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES

Éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer ses équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

**En Wifi plutôt
qu'en 4G ou 5G**



**Si le lieu en est bien sûr équipé,
privilégiez le Wifi gratuit.**

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 GigaOctet transmis est jusqu'à 20 fois plus impactant en 4G qu'en Wifi ou ADSL*.

* LIVRE BLANC GREENCONCEPT

**J'optimise
les livraisons**



**PENSEZ À GROUPER LES LIVRAISONS
DONT VOUS AVEZ BESOIN AFIN DE
RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DU
TRANSPORT**

**Moins de jetable, moins
de déchets**

**LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI
QU'ON NE PRODUIT PAS.**

Pour les inévitables ? Trions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en en faisant don à une association.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un événement de 5 000 personnes, c'est en moyenne 2,5 tonnes de déchets et 500 kg de papier*.

* ADEME

**J'incite
mes équipes
à voyager
plus léger (en CO2)**



Je privilégie le train et j'utilise les navettes mises en place par l'organisation lorsque c'est possible.

Les gestes du partenaire **responsable**

Pendant

**Je bannis
les bouteilles
plastique**



**C'EST UN MUST-DO
CAR UN VRAI SYMBOLE !**

**Privilégions les carafes sur le stand,
les gourdes à remplir aux fontaines à
eau pour les équipes.**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille d'eau minérale
équivalent à 255 litres d'eau pour
produire le plastique et émet 39 kg
en CO2.

**J'opte pour
des menus plus
raisonnés**

**En favorisant des aliments de saison,
locaux, bio... et en réduisant la
consommation de viande.**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8
fois plus d'émissions de CO2 qu'une
tomate de saison en terre.

Après

**Je favorise
la récupération**

**Récupérez les éléments du stand
(scénographie, mobilier,
signalétique, plantes, goodies...)
pour les réutiliser l'an prochain.**

VOUS N'EN AVEZ PLUS BESOIN ?

Faites-en don à des associations,
théâtres ou écoles, ou
rapprochez-vous de l'organisateur
pour savoir si un système de
récupération a été mis en place.

**J'explique,
je sensibilise !**

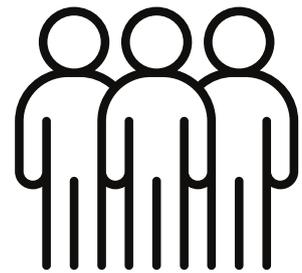
**PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA
DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.**

**Expliquez votre démarche responsable
à vos visiteurs, vos équipes, vos
partenaires, et communiquez sur ses
bénéfices !**



Chez Comexposium One to One , nous avons comme mission de créer des liens durables et générateurs de valeur, pour emmener nos communautés plus loin.

Si notre programme d'engagement « ALL INVOLVED » inclut nos enjeux environnementaux et sociaux, il vise aussi à aider nos communautés à intégrer leurs propres enjeux de transformation durable. Car c'est ensemble que nous pourrons rendre nos événements plus responsables.



Nous le faisons à travers les 3 axes de notre démarche :

- **Accompagner nos communautés dans leurs enjeux RSE**
- **Développer des activités plus responsables**
- **Diffuser une culture d'entreprise durable et engagée**

Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est ici